

MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS

CONVOCATORIA
DE PROYECTOS
DE VOLUNTARIADO

En Buena Compañía es el programa de Fundación Mahou San Miguel para impulsar acciones de voluntariado y enmarcarlas dentro de una causa común: el acompañamiento a diferentes colectivos colaborando con organizaciones sociales.

Por qué existe *En Buena Compañía*

Imagina a una profesional de Mahou San Miguel que dedica un tiempo a conversar con una persona mayor que se siente sola. O a un equipo que, un sábado, planta árboles junto a personas de distintas entidades sociales. Piensa también en alguien que comparte su experiencia en una masterclass sobre competencias profesionales con personas en búsqueda de empleo, abriendo puertas y generando confianza.



***En Buena Compañía* nace para que esos encuentros sucedan y se sostengan:** para crear compañía donde más se necesita y convertir el voluntariado en un puente real hacia el bienestar, inclusión y desarrollo. Cada acción —sea en un aula, un parque o una conversación— refleja nuestro propósito: **movilizar el compromiso de nuestros profesionales para construir una ciudadanía más conectada, empática y activa,** contribuyendo a mejorar la calidad de vida de las personas de nuestro entorno.



Esta guía quiere acompañarte en ese camino: **de la inspiración al diseño, del diseño a la acción y de la acción al aprendizaje,** para que tu proyecto no solo cumpla con los requisitos, sino que sea una experiencia transformadora para quienes participan y para quienes reciben la compañía.



**De la idea
al diseño:**
contar
una historia
que importe



Todo buen proyecto comienza con una historia: **¿a quién quieres acompañar y por qué ahora?** El formulario de *En Buena Compañía* no es un trámite, es el guion de esa historia. Cuando escribas el nombre y la descripción, piensa en el titular con el que te gustaría ser recordado. Sé concreto con el **objetivo (qué cambiará)**, realista con el **alcance (dónde y cuándo)**, y honesto con los **recursos (quién y con qué)**. A medida que avances, el guion te pedirá elegir un **“ámbito”** y un **“tipo de actividad”**: son las dos coordenadas que sitúan tu propuesta en el mapa del voluntariado.



Una ruta de maneras de acompañar: los ámbitos del voluntariado



En ***En Buena Compañía*** hablamos de ámbitos para describir **“cómo”** nos acercamos a las personas y al entorno. No es jerga técnica: es la manera de nombrar prácticas que ya conoces. Piensa cuál encaja mejor con tu historia:



SOCIAL

El acompañamiento pone el foco en la vida cotidiana y las relaciones. Aquí caben la conversación que reduce la soledad, la caja de alimentos bien preparada, o el mercadillo que moviliza al barrio.

AMBIENTAL

Cuidamos el entorno natural para que también nos cuide. Plantamos, limpiamos, retiramos especies invasoras y aprendemos juntos por qué eso mejora nuestra salud y cohesión.

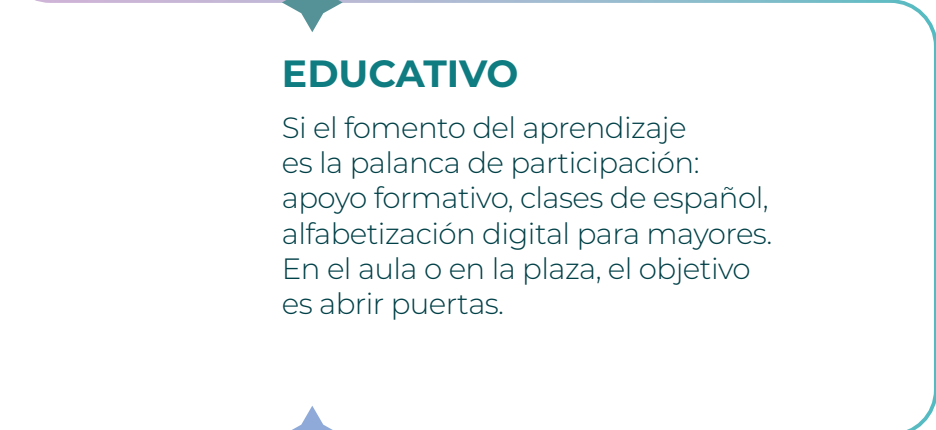
SOCIOSANITARIO

Entender que el bienestar es un todo, atendiendo más allá de lo físico. Abarca el acompañamiento en momentos de vulnerabilidad, el apoyo emocional y la prevención del aislamiento social.



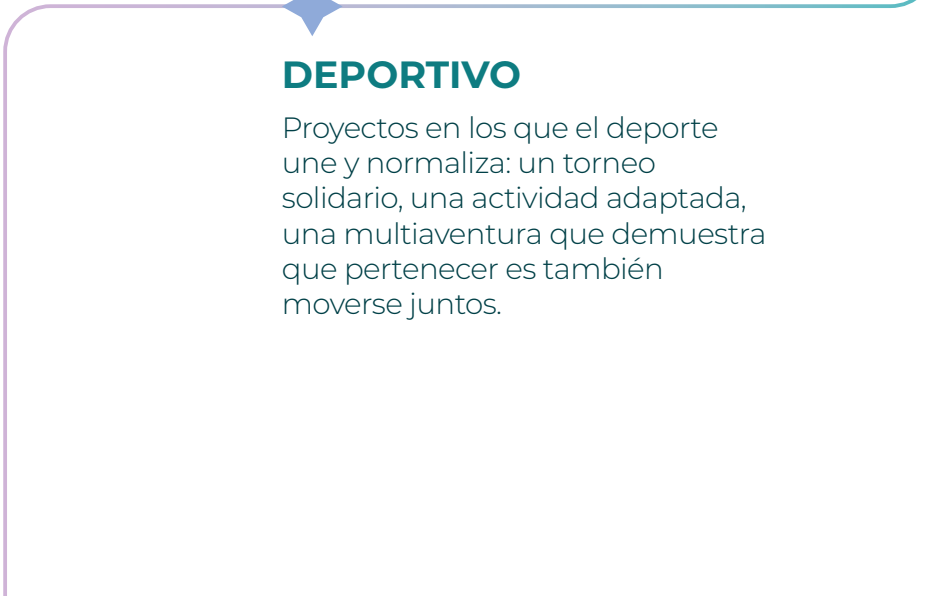
CULTURAL

Iniciativas que usan el arte y el patrimonio como vehículos de inclusión: talleres inclusivos, visitas acompañadas, creación de contenidos accesibles.



EDUCATIVO

Si el fomento del aprendizaje es la palanca de participación: apoyo formativo, clases de español, alfabetización digital para mayores. En el aula o en la plaza, el objetivo es abrir puertas.



DEPORTIVO

Proyectos en los que el deporte une y normaliza: un torneo solidario, una actividad adaptada, una multiaventura que demuestra que pertenecer es también moverse juntos.



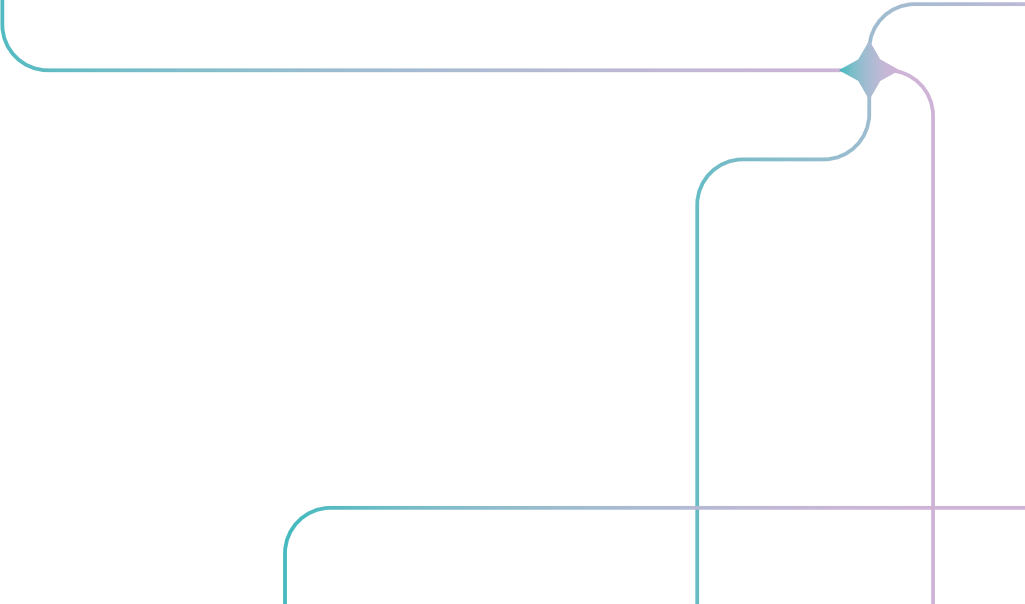
OCIO Y TIEMPO LIBRE

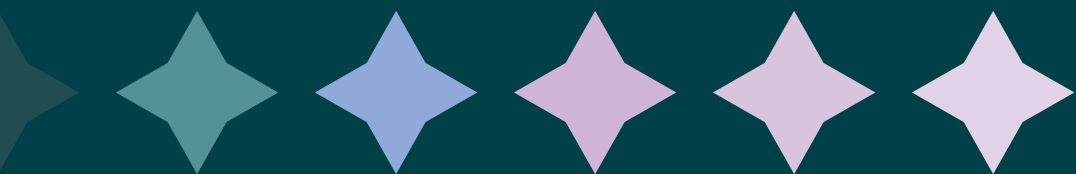
Actividades pensadas para disfrutar, desconectar y relacionarse en un entorno seguro. Se centra en salidas, juegos o talleres que ofrecen respiro y bienestar a personas y familias con el objetivo de crear espacios lúdicos y de acompañamiento.



COMUNITARIO

Acciones que fortalecen la vida en el barrio y generan vínculos colectivos. Implican colaborar con vecinos, comercios y recursos del territorio para prevenir la soledad, activar redes de apoyo y promover una convivencia más cercana. Se actúa en beneficio del conjunto de la comunidad, no de una persona concreta.





Cómo se materializa tu propuesta: qué rol tendrán los voluntarios

El tipo de actividad explica “qué hace” la persona voluntaria. Ayuda a clarificar roles y medir mejor el impacto:



FORMACIÓN Y MENTORÍA

Transmitir y acompañar aprendizajes. Puede adoptar la forma de sesiones de orientación, masterclasses, alfabetización digital o apoyo continuado para que otras personas desarrollen nuevas habilidades.



LOGÍSTICA/ORGANIZACIÓN

Poner orden y ritmo para que todo funcione. Comprende clasificar materiales, montar espacios, preparar recursos, distribuir insumos o registrar información, asegurando que la acción voluntaria pueda desarrollarse sin obstáculos.



ACCIÓN AMBIENTAL

Actuar sobre el entorno natural para mejorarlo. Puede implicar plantar, limpiar, retirar especies invasoras o participar en acciones de sensibilización que cuidan y protegen el medio ambiente.



ATENCIÓN DIRECTA

Interacción de tú a tú, donde la presencia importa. Incluye escuchar, acompañar, facilitar un taller, guiar una visita o cualquier actividad que implique relación directa con las personas participantes.



COORDINACIÓN

Preparar el “cómo” para que el resto ocurra. Incluye planificar tareas, gestionar riesgos, coordinar equipos, alinear aliados y velar por el buen desarrollo de la actividad.



MIXTA

Cuando una actividad combina más de un rol: preparar y, además, acompañar; enseñar y, además, organizar. Una modalidad flexible que integra funciones de distintos tipos de actividad.



Las
competencias
del voluntariado:
habilidades
que se viven



En el marco de este manual, entendemos las **competencias del voluntariado** no como etiquetas o títulos, sino como **comportamientos y habilidades que se practican y fortalecen a través de la experiencia.**

Identificar y trabajar estas competencias permite a las entidades **diseñar mejor las actividades**, acompañar a las personas voluntarias y **evaluar los aprendizajes y el impacto** generado, tanto a nivel individual como colectivo



COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

Hacer que la otra persona se sienta comprendida: ajustar el lenguaje, escuchar de verdad, validar emociones y generar confianza.

LIDERAZGO DE INICIATIVAS

Dinamizar sin imponer: orientar procesos, motivar, dar voz y sostener decisiones compartidas.

TRABAJO EN EQUIPO

Sumar y coordinar: repartir tareas, ayudar a tiempo, cuidar el clima del grupo y celebrar los logros.

PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN

Convertir ideas en acciones: secuenciar tareas, prever recursos, controlar tiempos y cierres.



INICIATIVA Y AUTONOMÍA

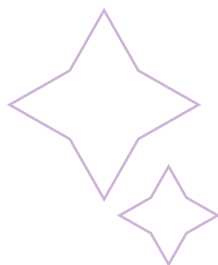
Actuar con criterio:
tomar decisiones
responsables y mantener
el compromiso sin esperar
instrucciones constantes.

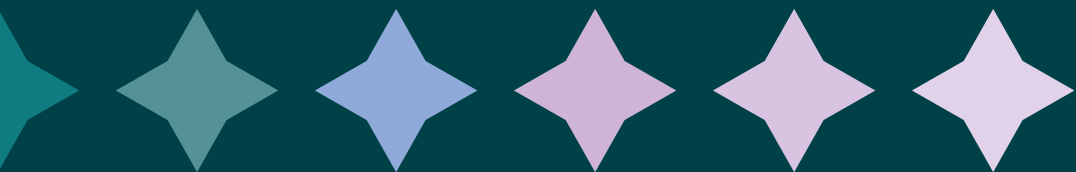
FLEXIBILIDAD E INNOVACIÓN

Adaptarse y crear: cambiar
el enfoque ante realidades
diversas y proponer soluciones
nuevas y pertinentes.

ANÁLISIS Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

Entender para mejorar:
observar, identificar causas,
contrastar evidencias y elegir
la alternativa más realista.

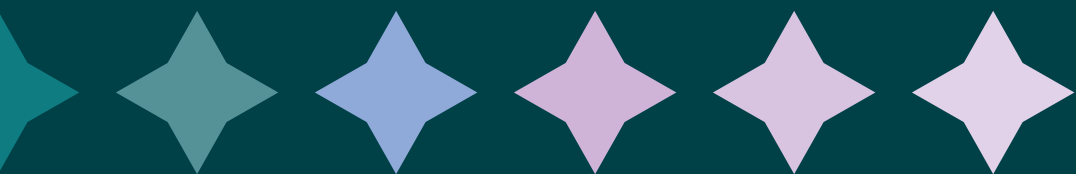




**A quién llega
tu proyecto:**
beneficiarios
directos e
indirectos



Piensa en una persona concreta y ponle nombre (aunque luego lo anonimices). Si participa en la actividad y recibe el acompañamiento, es **beneficiaria directa**. Si la actividad contribuye a que otros también salgan beneficiados –como su cuidadora, su familia o su vecindario–, hablamos de **beneficiarios indirectos**. Para contar bien: evita dobles conteos, explica tu método (por ejemplo: un cuidador principal por cada persona mayor acompañada) y usa estimaciones conservadoras. En la memoria final, relata el antes y después con datos y una historia breve.



**A quién
acompañamos
y qué derecho
fortalecemos**

En *En Buena Compañía*, el proyecto debe centrarse en al menos uno de los siguientes colectivos, pudiendo seleccionar más si resulta necesario. Entre ellos, se debe indicar un colectivo principal, sobre el que recaerá el foco de la intervención:

JÓVENES (18-29)

PERSONAS MAYORES

**PERSONAS
CON DISCAPACIDAD**

**PERSONAS
CUIDADORAS**

**PERSONAS MIGRANTES
Y RETORNADAS**

**PERSONAS EN
BÚSQUEDA DE EMPLEO**



Para afinar tu propósito, vincula la actividad a un área de intervención con enfoque de derechos humanos (DDHH): acceso al empleo, promoción de la educación, igualdad étnico-cultural, desarrollo personal igualitario, etc. Nombrar el derecho te ayuda a formular mejor el puente entre la actividad y el cambio.

Ejemplo



COLECTIVO

Personas con discapacidad.



DERECHO

Participación plena en la vida cultural y deportiva.



PROPÓSITO DE LA ACTIVIDAD

A través de entrenamientos y jornadas deportivas, buscamos **promover la inclusión, la autonomía y el bienestar emocional**, fortaleciendo la participación activa de las personas con discapacidad en la comunidad.



Medición
que importa:
de lo que
hacemos a lo
que cambia

Medir no es acumular números, es comprobar que *nuestra compañía* generó cambios.

Puedes imaginar tres planos:



Para una medición práctica y realista,
se recomienda:

Elegir **indicadores SMART** (específicos, medibles, alcanzables, relevantes y acotados en el tiempo)

Utilizar **herramientas simples**, como:

- ✧ listas de asistencia
- ✧ registros de tareas
- ✧ mini encuestas pre y post actividad

Definir previamente **qué se considera un buen resultado**, por ejemplo:



**El 80 % de las personas
participantes se siente más
acompañada y conectada.**

Ejemplos prácticos de medición

SOCIOLABORAL

- ✧ Personas que completan la formación
- ✧ CV actualizados
- ✧ Entrevistas y contratos logrados
- ✧ Escala de autoconfianza (1 a 5) antes y después de la intervención

AMBIENTAL

- ✧ Árboles plantados
- ✧ Cantidad de residuos o especies invasoras retiradas
- ✧ Número de participantes
- ✧ Percepción del cuidado del entorno mediante tres preguntas breves

EDUCATIVO

- ✧ Progreso en nivel lingüístico o digital mediante prueba corta
- ✧ Tareas realizadas
- Satisfacción con el aprendizaje (escala 1 a 5)

OCIO Y TIEMPO LIBRE

- ✧ Escala breve de soledad
- ✧ Actividades de socialización realizadas
- ✧ Valoración del bienestar percibido al cierre (escala 1 a 5)



Cómo leen tu proyecto los comités de evaluación: cinco lentes

**Tu propuesta se mira con cinco lentes
que, juntas, componen una imagen nítida:**

¿Qué cambia y cómo
lo demostrarás?

**IMPACTO
SOCIAL**

¿Hay plan, roles,
recursos y gestión
de riesgos?

**DISEÑO
Y VIABILIDAD**

¿Su participación
aporta valor diferencial
y aprendizaje?

**ROL DEL
VOLUNTARIADO**

SOSTENIBILIDAD

¿Es coherente y puede
continuar o replicarse,
mejor si hay alianzas?

**INNOVACIÓN
Y CREATIVIDAD**

¿Hay soluciones
nuevas y pertinentes
para el contexto?



Acompaña cada lente de una evidencia:
un indicador, un cronograma, unas tareas claras,
una alianza, una mejora concreta.

**Preguntas que
suelen aparecer**

Y respuestas
que ayudan →

¿Qué ámbito territorial pueden tener los proyectos?

Puedes presentar proyectos de ámbito local, basados en las localizaciones en las que Mahou San Miguel tiene centro de trabajo, o de ámbito nacional si se replica en más de dos centros de trabajo o se ejecuta de manera deslocalizada online.

¿Cuántos proyectos puedo presentar?

Hasta tres por entidad social, sean de ámbito local o nacional.

¿Es imprescindible conocer a voluntarios de Fundación Mahou San Miguel para presentar un proyecto?

No. Diseña tareas con rol significativo; si tu proyecto es seleccionado, desde Fundación Mahou San Miguel iniciaremos la captación de voluntarios.

¿Qué encaja en la mejor del bienestar o calidad de vida de colectivos vulnerables?

Actividades sociales, culturales, deportivas o ambientales orientadas a inclusión y bienestar del colectivo elegible.

¿Qué encaja en la mejora sociolaboral?

Mentorías y masterclass con metas claras; Fundación Mahou San Miguel asume la formación del voluntariado necesaria.

¿Qué encaja en acciones de Navidad?

Acompañamiento y celebración con sentido: talleres, campañas, visitas. Recuerda el límite de 1.000 € por actividad.

Quisiera proponer una actividad de voluntariado, pero no sé si encaja bien con los requisitos de la convocatoria o no sé rellenar el formulario. ¿Cómo puedo confirmarlo?

Con el lanzamiento de la convocatoria haremos una transmisión en directo para resolver dudas. Te invitamos a unirte; además, el equipo de *En Buena Compañía* estará disponible para valorar juntos si tu idea entra en el marco del acompañamiento o si es necesario hacer ajustes.

¿Puedo presentar un proyecto con un presupuesto de más de 5.000 €?

Solo si es de ámbito nacional y puede implementarse en más de un centro de producción.

¿Hay limitación en el número de masterclass por entidad social?

Sí, máximo 10 por entidad social para garantizar la participación equilibrada.

Cuando una pregunta no es obligatoria, ¿pasa algo si no la contesto?

No pasa nada. Si no tienes la fecha exacta del voluntariado o algún dato pendiente, tu propuesta sigue siendo válida.

¿Por qué se pide indicar un número mínimo y máximo de voluntarios?

Para planificar bien la actividad y prever recursos. Si en algún momento no hay suficientes voluntarios de Mahou San Miguel, queremos asegurarnos de que puedas seguir adelante con tu proyecto contando con tu propio equipo, sin que la acción se cancele ni pierda sentido.

¿Qué pasa si tengo que cancelar o cambiar la fecha después de recibir la recaudación?

Si hay cambios, comunícalo al equipo de *En Buena Compañía*. Se ajustará el calendario y se garantizará que la actividad se realice sin perder el sentido del proyecto.

Errores frecuentes (y cómo evitarlos)

CONTAR ASISTENTES COMO IMPACTO

Un taller con 30 personas sin prueba de aprendizaje.

♦ **Mejora:** añade mini-encuesta pre/post y registro de tareas.

VOLUNTARIADO SIN ROL DEFINIDO

Plantear la actividad poniendo que se necesita “ayuda general” en el evento.

♦ **Mejora:** tener claro lo que debe hacer cada voluntario, tener preparada una lista de tareas (acogida, dinamización, registro, logística).

PRESUPUESTO SIN DESGLOSE

“Materiales: 1.000 €” sin detalle.

♦ **Mejora:** partidas específicas con cantidades y precios.

COLECTIVO FOCO NO ELEGIBLE

La actividad se orienta a infancia.

♦ **Mejora:** reorienta el foco a jóvenes entre 18–29 años o a otro colectivo elegible.

QUERER ABARCAR MUCHO

Proponer actividades a lo largo de todo el año porque se enmarcan en el ocio y tiempo libre o dentro de lo que consideraríamos salidas culturales, pero no tenerlas bien definidas. Por ejemplo “haremos siete salidas para ir a conciertos, salidas al campo y visitas a museos”.

♦ **Mejora:** propón máximo tres salidas y elígelas bien para que sean las que más van a ayudar a tus beneficiarios.

Antes de enviar tu propuesta...

Analiza tu proyecto desde la perspectiva de la persona a la que acompañarás. Si se entiende qué haréis, por qué y cómo sabréis que funcionó, estás listo. La propuesta a *En Buena Compañía* debería ayudarte a elevar la calidad del voluntariado: más nítido en su propósito, más medible en sus resultados y más cuidadoso en el cómo.

Si deseas más información sobre el programa de voluntariado puedes ponerte en contacto con Fundación Mahou San Miguel:
ebc@fundacionmahousanmiguel.com

Puedes consultar todos los detalles de la convocatoria en la web de Fundación Mahou San Miguel:
www.fundacionmahousanmiguel.com

Síguenos en **@fmahousanmiguel**

