

III

*Premio al*

IMPULSO DEL  
EMPLEO  
JUVENIL

*2019*

**m** *fundación*  
MAHOU  
SANMIGUEL

CLUB DE EXCELENCIA EN  
SOSTENIBILIDAD

BASES

# PRIMERA.- ENTIDADES ORGANIZADORAS DEL PREMIO

El presente premio se organiza por las siguientes entidades:

(A) **FUNDACIÓN MAHOU SAN MIGUEL**, Fundación de nacionalidad española titular de N.I.F. G-86708419 y con domicilio social sito en Madrid, en el número 15 de la Calle Titán, 28045 (en adelante, “**Fundación Mahou San Miguel**”).

(B) **CLUB DE EXCELENCIA EN SOSTENIBILIDAD**, Asociación de nacionalidad española, titular de N.I.F. G-83445858 y con domicilio social sito en Madrid, en el número 93 de la Calle Serrano, 7A (en adelante, “**Club de Excelencia en Sostenibilidad**”).

En su conjunto, las “**Entidades Organizadoras**”.

# SEGUNDA.- OBJETO DEL PREMIO

**Fundación Mahou San Miguel** y el **Club de Excelencia en Sostenibilidad** convocan la tercera edición del “**Premio al Impulso del Empleo Juvenil**” (el “**Premio**” o “**Premios**”), en virtud del cual se reconocerán las iniciativas más destacadas en la materia llevadas a cabo por empresas y emprendedores que demuestren un compromiso activo en la mejor práctica de fomento del empleo juvenil (los “**Participantes**”).

Las prácticas referidas son aquéllas que, según la **Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016**,

avorecen la “**inserción de los jóvenes en el ámbito laboral y mejoran su situación dentro del mercado de trabajo**”. Todo ello, con el objetivo final de concienciar a la sociedad civil y empresarial de la importancia de estas actividades en el contexto actual.

# TERCERA.- ÁMBITO GEOGRÁFICO

El ámbito de aplicación al Premio es todo el territorio nacional.

# CUARTA.- ÁMBITO TEMPORAL

La convocatoria para el Premio comenzará el día **9 de enero de 2019**, momento a partir del cual comenzará el plazo de recepción de las candidaturas conforme a lo recogido en la Base 7.

El último día para enviar las citadas candidaturas será el día **8 de febrero de 2019**, hasta las 24:00 horas.

# QUINTA.- COMUNICACIÓN

El Premio se comunicará al público por las Entidades Organizadoras, con carácter indistinto, a través de, entre otras, cualquiera de las siguientes vías: (i) acto público, (ii) prensa, (iii) espacios informativos propios.

# SEXTA.- PREMIOS

Se otorgará un Premio en cada una de las siguientes categorías:

- (a) Mejor práctica de empleo juvenil en la **gran empresa**.
- (b) Mejor práctica de empleo juvenil en la **pequeña y mediana empresa**.
- (c) Mejor práctica de empleo juvenil en el **“tercer sector” pequeña entidad** (centros de enseñanza, asociaciones, fundaciones y otro tipo de colectividades sin ánimo de lucro).
- (d) Mejor práctica de empleo juvenil en el **“tercer sector” gran entidad** (fundaciones empresariales o asociaciones sectoriales).
- (e) Mejor iniciativa social para **Start up social o proyectos de emprendimiento social** cuya finalidad persiga encontrar nuevas herramientas para el desarrollo del talento juvenil.

El Premio al ganador en cada una de las categorías consistirá en el reconocimiento de la iniciativa más destacada, que tendrá lugar en un acto público convocado a tal efecto en la fecha que se determinará a lo largo de 2019, momento en que se hará público el fallo del jurado. Las Entidades Organizadoras se comprometen a notificar con antelación suficiente dicho lugar.

Los organizadores se reservan el derecho de reclasificar los proyectos en la categoría más oportuna.

## SÉPTIMA.- MECÁNICA

Todos los Participantes que deseen participar en el Premio deberán cumplir con los requisitos establecidos en los términos y condiciones de las presentes bases. Para poder participar en el Premio, los Participantes deberán presentar una única candidatura a una de las cate-

gorías recogidas en la Base 6.

La candidatura podrá presentarse siempre y cuando cumpla las siguientes especificaciones:

- (a) Sean proyectos en fase de desarrollo — parcial o total —, en el momento de presentación de la misma.
- (b) Disponga de resultados verificables — totales o parciales, al respecto del objeto del Premio.

El envío de material adicional significará la automática exclusión de la participación en el Premio, salvo que cualquiera de las Entidades Organizadoras lo requiera, bajo previa y expresa petición.

La presentación de candidaturas deberá realizarse conforme a la modalidad del Premio a la que se opta a través del enlace <http://www.club sostenibilidad.org/agenda/empleojuvenil/>

## OCTAVA.- DETERMINACIÓN DE LOS GANADORES POR JURADO

Los ganadores de los Premios se determinarán de entre los Participantes que hayan presentado sus candidaturas de acuerdo con lo establecido en estas bases.

La elección de los ganadores se realizará a través del fallo de un jurado imparcial e independiente compuesto por reputados expertos a nivel institucional, académico y empresarial en materia de responsabilidad corporativa y empleo juvenil y, además, por responsables de **Fundación Mahou San Miguel** y el **Club de Excelencia en Sostenibilidad**.

El fallo del jurado será realizado dentro del mes siguiente al de la finalización de la recepción de las candidaturas, indicándose dicha fecha con antelación suficiente de acuerdo con la Base 6, momento en que se procederá a designar, de entre los Participantes del Premio, a un ganador por cada categoría recogida en la Base 6 y a 3 finalistas.

El veredicto del jurado se emitirá por mayoría simple de votos, con arreglo a los siguientes criterios:

- (a) Impacto en la creación de empleo juvenil, mediante acciones concretas y, en la Categoría V, Impacto en el desarrollo nuevas herramientas que fomenten el talento innovador, emprendedor para los jóvenes.
- (b) Creación de empleo de calidad, estable.
- (c) Consistencia y permanencia del proyecto en el tiempo.
- (d) Carácter innovador.
- (e) Alcance geográfico/ personas/ empresas implicadas. Diseminación en la cadena de valor de la empresa.
- (f) Existencia de objetivos claros y medibles e indicadores de seguimiento. Número de beneficiarios.
- (g) Se les dará un valor especial a aquellas iniciativas dirigidas a colectivos o grupos más vulnerables.<sup>1</sup>

El fallo del jurado será inapelable.

En el caso de que el jurado así lo considere, podrá reconocerse con accésit la labor de algún otro Participante, sin que ello conlleve, no obstante, a la entrega de Premio alguno.

En caso de que no fuera posible localizar a los ganadores del Premio con la información que hubieren proporcionado, no cumplieren con las bases del Premio, o no pudieran o no quisieran aceptar el Premio, el Premio pasará al primer finalista y así sucesivamente hasta agotar el número de finalistas. Si se agotan todos los finalistas, el Premio se declarará desierto.

En todo caso, en el transcurso del Premio, todos los Participantes, en especial aquéllos que hayan resultado ganadores, se comprometen a preservar la buena imagen y reputación de las Entidades Organizadoras.

## NOVENA.- CONDICIONES DE CARÁCTER GENERAL

### 9.1. Legitimación.

- (a) Las personas jurídicas que podrán participar en el Premio son las siguientes:
  - (i) Respecto de “**gran, pequeña y mediana empresa**”: podrán participar aquellas pequeñas y medianas empresas que cumplan con el ámbito de aplicación establecido por el Artículo 2 del Real Decreto 1515/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas y los criterios contables específicos para microempresas. Por su parte, por “gran empresa” se entenderá aquella cuyo criterio de contabilidad a efectos de dicho Real Decreto sea en todo caso superior al límite contable máximo recogido en dicho artículo.
  - (ii) Respecto del “**tercer sector**”: podrán concurrir al Premio cualesquiera centros de enseñanza, asociaciones, fundaciones y otro tipo de colectividades sin ánimo de lucro.
  - (iii) Respecto **Start ups y Emprendedores** podrán concurrir al Premio las empresas

<sup>1</sup> Tomándose como referencia la definición de “grupos más vulnerables” recogida en el Plan Nacional de Acción para la Inclusión Social en el Reino de España 2013-2016 publicado por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, en el que se reconocen los siguientes colectivos o grupos: *personas sin hogar, personas con discapacidad, personas mayores, personas en situación de dependencia, población inmigrante, víctimas de violencia, población gitana; víctimas de discriminación por origen racial o étnico, orientación sexual e identidad de género; y personas con problemas de adicción.*

emergentes, con un alto componente tecnológico y con grandes posibilidades de crecimiento.

- (b) Se deja expresa constancia de que quedan excluidas de presentar candidatura a los premios todas aquellas iniciativas o prácticas de empleo juvenil que consistan en programas de formación profesional, o formación profesional dual e iniciativas relacionadas con los mismos.
- (c) Se excluyen las organizaciones cuya actividad empresarial se base en los servicios de colocación y suministro de personal.

## 9.2. Limitaciones a la participación.

- (a) Las Entidades Organizadoras quedan facultadas para excluir a los Participantes que no cumplan con los requisitos del Premio o que, a juicio de las Entidades Organizadoras, hubieran incumplido cualquier otra previsión de las presentes bases legales y/o que defrauden, alteren o inutilicen el buen funcionamiento y el transcurso normal y reglamentario del Premio.
- (b) En particular, las Entidades Organizadoras quedan facultadas a excluir del Premio al personal laboral, becarios, distribuidores, subcontratistas y demás agentes o representantes de las Entidades Organizadoras, de las agencias encargadas del desarrollo del Premio o de cualesquiera otras entidades que hayan intervenido en el desarrollo del Premio. Tampoco podrán participar en el Premio los Participantes cuyos administradores sean familiares de las anteriores personas hasta el segundo grado de consanguinidad.
- (c) Las Entidades Organizadoras se reservan el derecho de rechazar y eliminar del Premio cualquier

Solicitud y por tanto excluir al Participante cuya candidatura no se adapte a todos y cada uno de los requisitos señalados por las Entidades Organizadoras, o que las Entidades Organizadoras consideren que afecta o es susceptible de afectar la imagen y buena reputación de las Entidades Organizadoras o de cualquiera de las marcas que integran la cartera de marcas de las Entidades Organizadoras o las compañías relacionadas con éstas.

- (d) Los datos facilitados por los Participantes deberán ser veraces. Dado que los datos son esenciales para la participación en el Premio, en el caso de que los mismos fueran falsos, las Entidades Organizadoras podrá eliminar al Participante de la Promoción. En caso de que no haya sido detectada la falsedad de los datos y el Participante resultare ganador del Premio, el Participante quedará igualmente excluido del mismo.
- (e) En los casos indicados anteriormente, los Participantes excluidos perderán su derecho al Premio. En caso de que dichos Participantes hayan resultado ganadores del Premio, al ser excluidos, el Premio pasará al primer suplente y así sucesivamente hasta agotar el número de suplentes. Si se agotan todos los suplentes, la Promoción se declarará desierta.

## 9.3. Aceptación de las bases legales.

- (a) El mero hecho de participar en el Premio implica la aceptación en su totalidad y sin reservas de las presentes bases y del criterio de las Entidades Organizadoras en cuanto a la resolución de cualquier cuestión derivada del Premio.
- (b) Las Entidades Organizadoras se reservan el derecho a efectuar en cualquier momento los cambios que

entienda oportunos en las presentes bases, incluyendo a título meramente enunciativo pero no limitativo, la anulación, repetición, ampliación, aplazamiento o modificación de las mismas. Dicha situación se pondrá convenientemente en conocimiento de los Participantes a través de los mismos medios en los que se haya comunicado la convocatoria del Premio, quedando eximidas las Entidades Organizadoras de toda obligación o compensación económica respecto a los Participantes.

#### 9.4. Premio y aceptación.

- (a) Las Entidades Organizadoras podrán solicitar a los ganadores del Premio la aceptación escrita del mismo, debiendo realizarse la misma por apoderados facultados para ello por el Participante. Los ganadores podrán renunciar al Premio, si bien dicha renuncia deberá constar por escrito y ser firmada por apoderados facultados para ello por el Participante. En caso de que los ganadores renuncien al Premio, éste pasará al primer suplente y así sucesivamente hasta agotar el número de suplentes. Si se agotan todos los suplentes, el Premio se declarará desierto.
- (b) Si las Entidades Organizadoras lo consideran necesario, se podrá dejar algún Premio desierto.
- (c) En ningún caso se entregará el equivalente en metálico de los Premios concedidos.

#### 9.5. Derechos de Propiedad Intelectual.

- (a) Los Participantes ceden a las Entidades Organizadoras, respecto de las candidaturas al Premio que sean presentadas en virtud de la Solicitud (tanto si resultan ganadores como si no), los derechos que comprenden, sin

carácter limitativo, el de reproducción, de distribución, de comunicación pública y de transformación, tal y como aparecen definidos en la Ley de Propiedad Intelectual aprobada por Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril. Los derechos cedidos podrán ser explotados por las Entidades Organizadoras a través de cualquier formato o soporte y por cualquier sistema, procedimiento o modalidad, incluyendo, sin carácter limitativo, la explotación en televisión y/o mediante cualquier otro procedimiento audiovisual, la explotación online, la explotación en cualesquiera medios impresos (como cartel publicitario, en prensa, dossier de prensa, diarios, revistas, libros, publicidad), la explotación en cualquier tipo de soporte (incluyendo la explotación en DVDs, CDs y la explotación en vídeo), la exhibición en cualesquiera locales (abiertos al público o no) y/o en la vía pública, y el uso de las obras en cualquier actividad y/o medio publicitario o promocional (incluyendo, sin carácter limitativo, publicidad exterior). Las Entidades Organizadoras estarán facultadas para ceder y/o licenciar a terceros, con carácter de exclusiva o no, los derechos cedidos.

- (b) Los Participantes garantizan expresamente, con total indemnidad para las Entidades Organizadoras, la autoría y originalidad de cualesquiera de los proyectos presentados como consecuencia del Premio, y que los mismos no son copias ni modificación total o parcial de ningún proyecto o marca protegible, ni que los mismos se hallan sometidos a ningún otro Premio, promoción o concurso, resuelto o pendiente de resolución. En este sentido, los Participantes se comprometen a mantener indemne a las Entidades

Organizadoras frente a cualquier reclamación de terceros por daños y perjuicios que se deriven de cualesquiera de los proyectos remitidos en virtud de la Solicitud o del uso que de éstas lleven a cabo las Entidades Organizadoras en caso de que se infrinjan derechos de propiedad intelectual o industrial, de competencia desleal o suponga una infracción de la restante legislación que resulte de aplicación.

### 9.6. Derechos de imagen.

- (a) Los Participantes autorizan de forma irrevocable y gratuita a las Entidades Organizadoras a reproducir, utilizar y difundir su nombre social e imágenes, marcas y logotipos en cualquier actividad publicitaria y/o promocional para su tratamiento a través de cualquier sistema y soporte que permita fijar, insertar, difundir, reproducir, divulgar, comunicar y explotar públicamente el diseño obtenido conjuntamente con la imagen de las Entidades Organizadoras, todo ello sin ningún tipo de limitación temporal ni territorial y sin que de lugar a ningún tipo de remuneración o contraprestación por las Entidades Organizadoras.
- (b) A estos efectos, las referencias que se hagan a “cualquier sistema y soporte” deben interpretarse de manera extensiva a cualquier medio que permita la fijación, reproducción, distribución y comunicación pública de la imagen y voz, del cedente (incluyendo con carácter meramente enunciativo y no limitativo, la prensa, la televisión, el cine, Internet, los dispositivos móviles, etc.) a utilizar el diseño de las imágenes y voz, en todo tipo de acciones publicitarias tales como presentaciones y eventos organizados por las Entidades Organizadoras
- (c) La autorización incluye todos los

derechos de reproducción, transformación, distribución y comunicación pública de la grabación o imágenes captadas, sin limitación de tiempo ni de territorio.

### 9.7. Fiscal.

Los Premios otorgados a cada uno de los Participantes como ganadores de las respectivas categorías recogidas en la Base 6 estarán sujetos a las obligaciones fiscales vigentes que en cuyo caso fueren de aplicación.

### 9.8. Exoneración de responsabilidad.

- (a) Las Entidades Organizadoras no se hacen responsable de los daños y perjuicios derivados de la participación en el Premio. Consecuentemente, los Participantes del Premio exoneran a las Entidades Organizadoras, de la forma más amplia que en Derecho proceda, de cualquier tipo de responsabilidad, sanción, reclamación, demanda o causa civil, mercantil, penal, administrativa o de cualquier otra índole, incluyendo la indemnizaciones de cualquier naturaleza y/o índole, costas o cualesquier otro tipo de gastos (con expresa inclusión de los honorarios de Letrados y Procuradores) en los que pudieren resultar implicadas las Entidades Organizadoras con motivo y ocasión del presente Premio.
- (b) Las Entidades Organizadoras quedan exoneradas de toda responsabilidad derivada del mal funcionamiento de correos, de las redes de comunicación electrónicas que impidan el normal desarrollo del Premio por causas ajenas a las Entidades Organizadoras y especialmente por actos externos de mala fe. Tampoco serán responsables las Entidades Organizadoras por los problemas de transmisión o pérdida de datos no imputables a la misma.
- (c) Las Entidades Organizadoras no se

hacen responsables de los servicios que presten terceras empresas con motivo y ocasión de la organización y desarrollo del Premio.

### 9.9. Declaración responsable.

- (a) Las Entidades Organizadoras se comprometen a llevar a cabo el presente Premio conforme con los principios de legalidad, veracidad y autenticidad recogidos en nuestro ordenamiento jurídico, prestando especial atención a la normativa sobre protección de menores.
- (b) Las Entidades Organizadoras dejan expresa constancia, al objeto de que así sea conocido por los Participantes, que actuarán de forma conjunta en la toma de decisiones relativas al Premio, de modo que siempre se adopten en consenso y por tanto se adoptan en el mejor interés del Premio y el objeto del mismo, que es reconocer el compromiso activo de los Participantes en las mejores prácticas de fomento del empleo juvenil. No obstante lo anterior, en el supuesto de que hubiera cualquier circunstancia relativa al Premio por la que hubiera discordancia entre las Entidades Organizadoras, éstas adoptarán el sentido de la decisión que haya resultado de la mayoría simple de sus integrantes.

### 9.10. Depósito de bases y su publicación.

Las presentes bases serán depositadas ante el Notario de Madrid, Don Ignacio García Noblejas Santa Olalla, sito en Calle José Ortega y Gasset, 85, 3º B Dcha. 2.

## DÉCIMA.- PROTECCIÓN DE DATOS

### 10.1

Los datos de los participantes del Premio serán tratados conjuntamente por la FUNDACIÓN MAHOU SAN MIGUEL y CLUB DE EXCELENCIA EN SOSTENIBILIDAD como corresponsables del tratamiento.

Ver política de privacidad en <http://www.responsabilidadimas.org/e-mailings/POLPRIVEJ.pdf>

### 10.2

La finalidad principal del tratamiento de los datos personales de los participantes será la de gestionar su participación en el Premio así como el cumplimiento de cualesquiera obligaciones fiscales o de otra índole que sean de aplicación en relación con el mismo.

### 10.3

La base legal para el tratamiento de los datos personales de los participantes con la finalidad anterior será la ejecución del acuerdo contractual de participación en el Premio regulado en las presentes Bases y el consentimiento que se hubiera podido solicitar al participante para el envío de comunicaciones comerciales.

### 10.4

Sus datos podrán ser compartidos con terceros prestadores de servicios que actuarán como encargados de tratamiento de las sociedades referidas en el primer apartado, con las Administraciones Públicas para el cumplimiento de obligaciones legales y con aquellas entidades que puedan colaborar en la organización del Premio y cuyos datos identificativos serán en todo caso dados a conocer al participante en el contexto del Premio.



### 10.5

Los participantes podrán acceder, rectificar y suprimir su datos, así como ejercitar otros derechos con relación a su información personal, mediante e-mail dirigido indistintamente a [consultasprivacidad@mahou-sanmiguel.com](mailto:consultasprivacidad@mahou-sanmiguel.com) o [info@clubsostenibilidad.org](mailto:info@clubsostenibilidad.org)

### 10.6

Las sociedades conservarán sus datos durante la relación contractual referida al Premio y a las presentes Bases, sin perjuicio de la conservación que resultase necesaria para la formulación, el ejercicio o la defensa de potenciales reclamaciones y/o siempre que lo permitiese la legislación aplicable. Una vez finalizado el mencionado plazo, las sociedades se comprometen a cesar el tratamiento de todos sus datos, así como a bloquearlos debidamente en las correspondientes bases de datos.

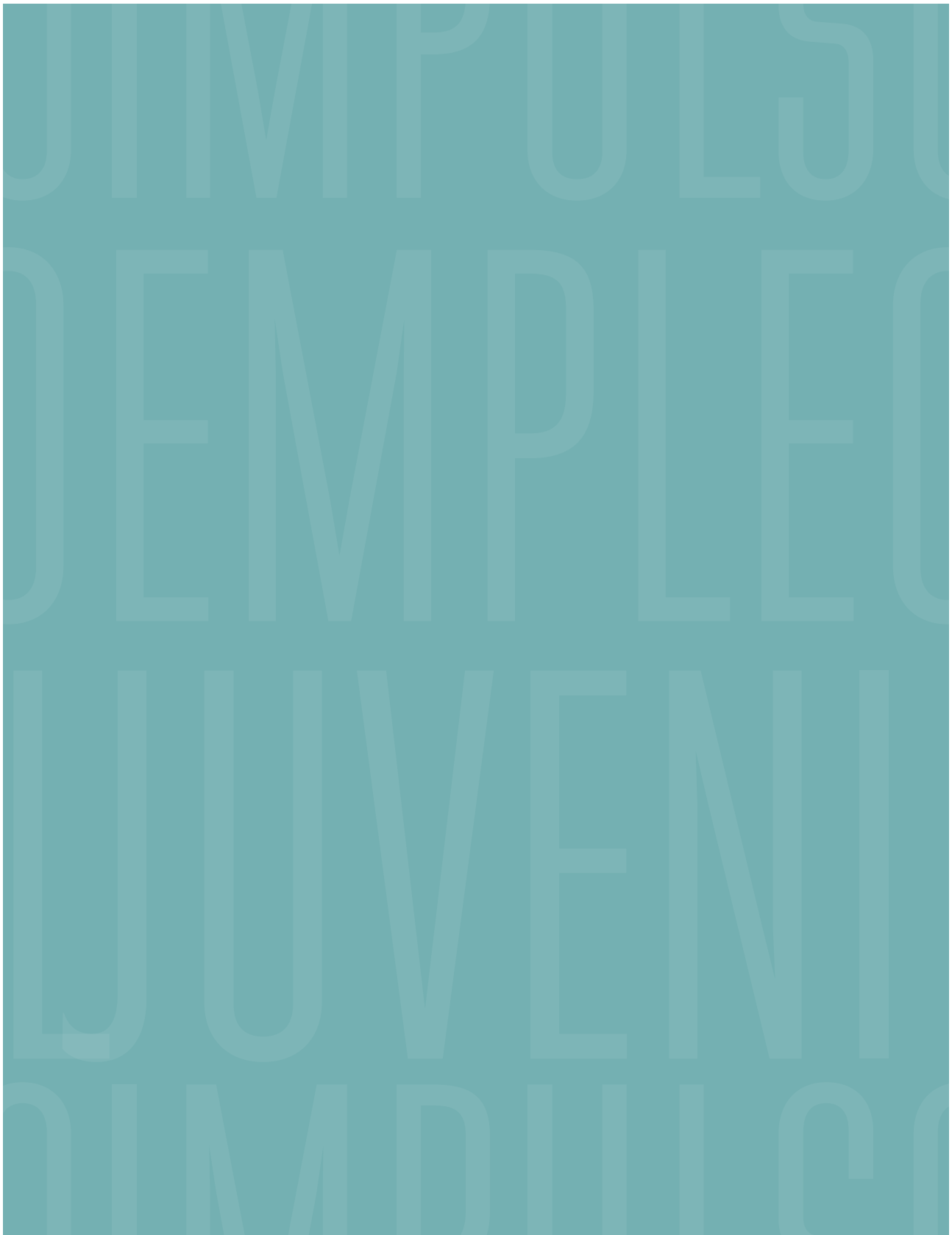
### 10.7

Puede consultar cualquier duda relacionada con el tratamiento de sus datos personales remitiendo un correo electrónico a [consultasprivacidad@mahou-sanmiguel.com](mailto:consultasprivacidad@mahou-sanmiguel.com) o [info@clubsostenibilidad.org](mailto:info@clubsostenibilidad.org). Asimismo, si considera que sus datos personales se están tratando de manera incorrecta o contraria a la legislación, puede presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos, situada en la calle Jorge Juan, nº 6 (28001) Madrid.

## UNDECIMA.- LEY Y JURISDICCION APLICABLE

Las Bases del Premio se rigen por la ley española.

Las Entidades Organizadoras y los Participantes en el Premio se someten a la jurisdicción de los Juzgados y Tribunales de la ciudad de Madrid, con renuncia expresa a cualquier otro foro que pudiera corresponderles.



[www.fundacionmahousanmiguel.com](http://www.fundacionmahousanmiguel.com)



CLUB DE EXCELENCIA EN  
**SOSTENIBILIDAD**

[www.clubsostenibilidad.org](http://www.clubsostenibilidad.org)

